

CONTENT MARKETING FAHRPLAN

für Selbständige und Kleinunternehmen



FÜR WEN?

Zielgruppe definieren: demografische Merkmale, Interessen, Verhalten und Vorlieben
Recherchertools: Umfragen, persönliche Interviews, Google Suggest, Buchrezensionen, Metadaten relevanter Magazine)

WAS?

Bestandsaufnahme: Sind eigene Inhalte vorhanden (Blog oder Social Media)? Welche Beiträge/Themen laufen gut? Was veröffentlichen die Wettbewerber? Gibt es Elemente, die man adaptieren könnte?



WARUM?

Konkrete, messbare Ziele festlegen:
Was genau will ich erreichen mit meinen Inhalten?
Vor jedem Beitrag fragen: Warum sollte der Nutzer genau das tun?



WIE & WO?

Wie spreche ich die Nutzer an? Wo verbreite ich meine Inhalte? Wie bereite ich die Beiträge auf?
Wichtige Tools: Themenplan für fixe Termine/Anlässe und Redaktionskalender



WANN?

Erfolg regelmäßig messen: Follower, Interaktionen, Downloads, Käufe, E-Mail-Abonnenten, Feedback. Falls nötig, optimieren: Zeit, Format, Kanal variieren

